



Marktmenschen

Märkte - Menschen - Wirkung

Das hybride Qualifizierungsprogramm für Fach- und Führungskräfte mit Marktverantwortung



von und mit Norbert Wölbl

Warum #marktmenschen?

Schon lange beschäftigen mich zwei Fragen: Wie geht effizientes, individuelles und digitales Lernen in der heutigen Zeit? Worauf kommt es an, wenn man als Fach- und/oder Führungskraft mit Marktverantwortung erfolgreich sein will? Das Ergebnis: **#marktmenschen**.

Geleitet bei der Entwicklung des Programmes (ca. 12 Monate) wurde ich von einer meiner Lieblingsformeln, die mich schon mein halbes Leben begleitet: **Souveräne Wirkung = Kompetenz x Leidenschaft**.

Noch eine Bemerkung zum Thema Lernen: Kennt Ihr das auch? Das grandiose Wochenend-Seminar zu Selbstmanagement, epochale persönliche Erkenntnisse, kraftvolle Augenblicke – Motivation pur! Die ernüchternde Erkenntnis ist oft, dass die Flutwelle des Alltags nach bereits vier Wochen das neue Wissen fast komplett weggespült hat, Frust macht sich breit statt kraftvoller Zuversicht. #marktmenschen ist auch deshalb nah an der Praxis entwickelt und ermutigt euch (permanent) das Gelernte sofort mit in den Alltag zu nehmen, es zu testen, es zu üben und echte, nahrhafte Wirkung zu erzielen.

Willkommen bei #marktmenschen.
Herzlichst

Norbert Wölbl



Was ist das Ziel?

- **#marktmenschen** entwickelt die persönliche Wirksamkeit in der Symbiose aus fachlicher Expertise und persönlicher Überzeugungskraft.
- **#marktmenschen** richtet den Fokus auf deine mittel- und langfristige Wirksamkeit in der Welt der Marktbearbeitung. Wir geben dir Werkzeuge an die Hand, um deine persönlichen Ziele und die Ziele deiner Organisation gleichermaßen und im Einklang zu entwickeln.
- **#marktmenschen** bietet Erkenntnis, vermittelt effiziente Markt-Methoden und persönliches Entwicklungspotenzial und liefert Werkzeuge für die wirkungsvolle Umsetzung im Alltag.
- **#marktmenschen** begleitet euch in einem Essenz-Prozess und hilft, die Fokus-Kompetenzen herauszuarbeiten.
- **#marktmenschen** macht euch ein individuelles, zielgerichtetes und praktisches Lernangebot – Ihr entscheidet mit meiner Unterstützung, was euch hilft.

Das sagt übrigens ein Marktmensch der ersten Stunde:

*„Ich habe mich persönlich wie fachlich unheimlich weiterentwickelt und würde jederzeit wieder am Programm **#marktmenschen** teilnehmen.“*



Benedikt Schneider
Leiter Produktmanagement & Marketing, Weinig AG



Inhalt und Angebot

Das Programm läuft in insgesamt 10 Lektionen ab, verteilt auf die 3 Kompetenz-Module (Markt, Kommunikation, persönliche Wirkung). Den Rhythmus kannst du je nach Angebot selbst bestimmen oder im Team (Pear-Group) gemeinsam festlegen.

Hier siehst du den Ablauf und die Lektionen pro Modul:

Modul 1 Einführung	Modul 2 Marktkompetenz	Modul 3 Kommunikationsk.	Modul 4 Wirkungskompetenz	Modul 5 Verankerung
Willkommens-Lektion	Integrierte Marktbearbeitung	Regeln der Kommunikation	Interaktion - Energie - Wirkung	Feiern und Nachhaltigkeit
	Geschäftsfelder	Priming	Stufen der Veränderung	
	Marktpotentiale	Pacing	Wirkung und Wahrnehmung	
	Golden Circle			

Das Programm wird in diesen Varianten und zu diesen Preisen angeboten:

Jeder Teilnehmer erhält ein Teilnahme-Zertifikat inkl. Beschreibung der absolvierten Variante.

MEL

Marktmenschen-E-Learning (MEL)

Du durchläufst allein das Programm auf der Lernplattform, jeweils nach einer Woche wird dir die nächste Lektion freigeschaltet. Du bestimmst selbst deinen Rhythmus und hast insgesamt 20 Wochen Zugriff auf die Plattform.

Ab Modul zwei kannst du eine Einzelcoaching-Session mit Norbert Wölbl buchen (60 Minuten online) – die Anfrage erfolgt über marktmenschen@lumanaa.de.

Preis: 2.300 Euro zzgl. Mwst. – Zahlbar sofort bei Buchung.

MPG

Marktmenschen-Pear-Group (MPG) Zwischen 4-12 TN

Ihr durchlauft als Team (gemischt oder aus einer Organisation) das Programm und wir legen gemeinsam in einer Online-Kickoff-Session Rhythmus und Timing gemeinsam fest. Nach jedem Modul (also nach 4 oder 3 Lektionen) findet für die Gruppe eine Online-Session über 90 Minuten mit Norbert Wölbl statt (Termine legen wir in der Kick-Off-Session fest).

Am Ende des Programms treffen wir uns in einem Präsenz-Manifestations-Workshop einen halben Tag, werten unsere Ergebnisse aus, vertiefen Inhalte und jeder legt sein konkretes Wirkungs- und Maßnahmenprogramm für die nächsten 6 Monate fest. Termin und Location (die Kosten übernehmen wir) legen wir in einer der Online-Team-Sessions fest.

Preis: 3.500 Euro pro Teilnehmer zzgl. Mwst. – Zahlbar bei Buchung.

MEC

Marktmenschen-Einzelcoaching (MEC)

Du durchläufst das Programm alleine, nach jeder Lektion erfolgt ein 60-minütiges Online-Einzelcoaching mit Norbert Wölbl. Das Programm endet mit einem 90-minütigen Essenz-Coaching. Wenn du Wert auf Präsenz im Abschluss-Coaching legst, kommen Reise-Kosten dazu, das verein-

baren wir einer persönlichen Kickoff-Session. In der legen wir auch fest, in welchen Rhythmus du durch das Programm gehst, hier können wir sehr individuell auf deine Wünsche eingehen, empfehlen aber eine maximale Durchlaufzeit von 25 Wochen).

Preis: 6.900 Euro pro Teilnehmer zzgl. Mwst. – Zahlbar bei Buchung.

Fragen?

Norbert Wölbl

Wachstumsbegleiter – Essenzcoach – Marktmensch

norbert.woelbl@lumanaa.de
+49 (0) 1752206338



Termin vereinbaren

<https://meetings.hubspot.com/norbert-woelbl>